

# PROJEKT RESTART BSR

30 MARCA 2021 r.

**restart**  
Baltic Sea Region



# HISTORIA PROJEKTU RESTART BSR





# ŹRÓDŁA INSPIRACJI

- Early Warning Denmark
- Team U, Germany
- Dyzo, Belgium
- 60 000 Rebonds, France
- MKB Doorstart, The Netherlands
- Early Warning Europe

EARLY WARNING DENMARK.DK

TEAM 



60000 rebonds



EARLY  
WARNING  
EUROPE

# PARTNERZY PROJEKTU:

Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca – **Polska** - Partner wiodący

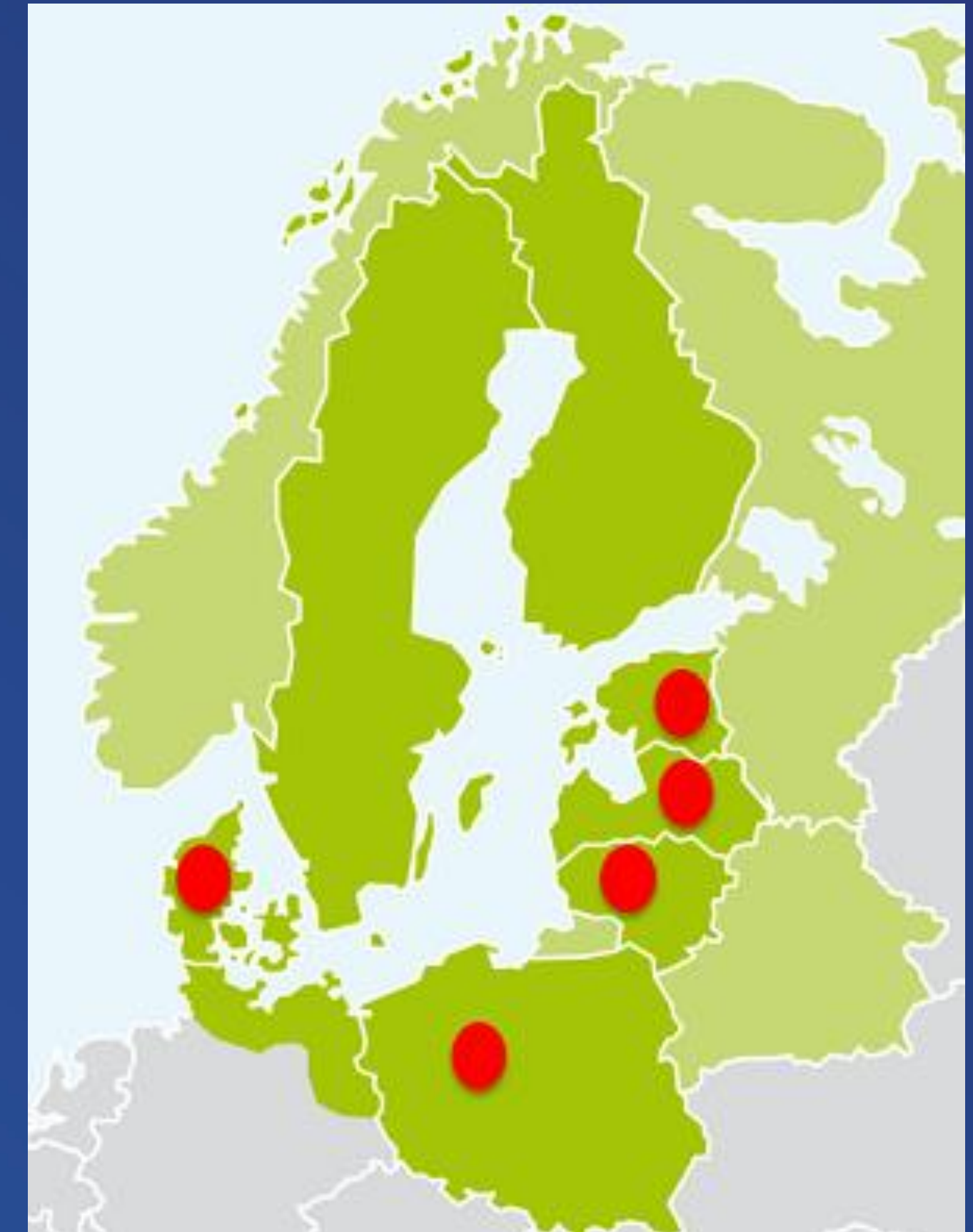
Design School Kolding – **Dania**

Harju County Entrepreneurship and Development Consultancy – **Estonia**

Vilnius Gediminas Technical University – **Litwa**

Latvian Technological Center Foundation – **Łotwa**

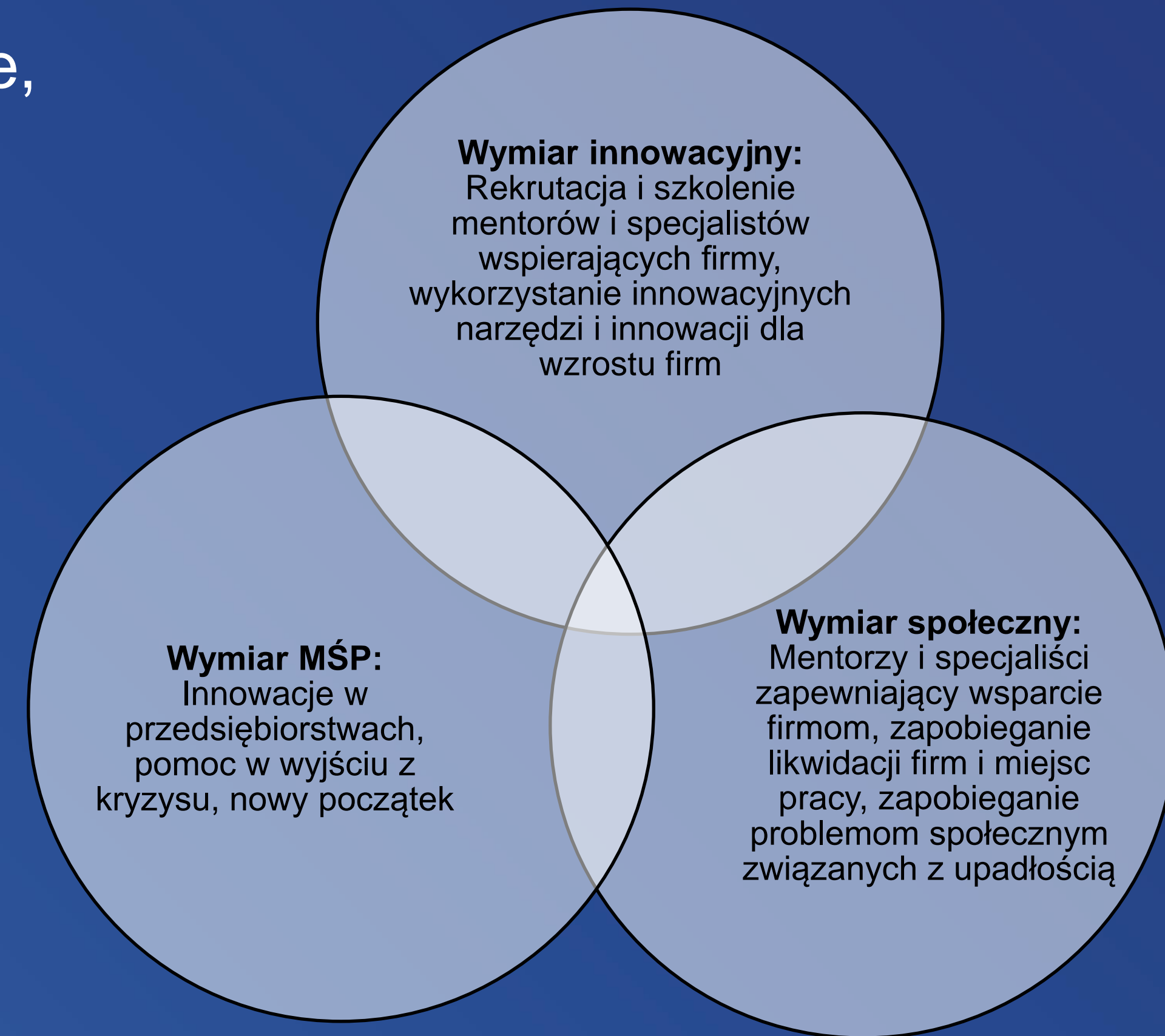
Ministerstwo Gospodarki Republiki Łotewskiej – **Łotwa**





# Projekt Restart BSR

- Koncentruje się na firmach znajdujących się w kryzysie i ponownie uruchamianych w Polsce, Litwie, na Łotwie i w Estonii
- Zwiększa zdolności instytucjonalne podmiotów innowacyjnych w zakresie promowania innowacji nietechnologicznych w regionie Morza Bałtyckiego
- Używa myślenia projektowego, aby ...
  - Opracować **koncepcję i konkretne narzędzia** do promowania nietechnologicznych innowacji i wzrostu firm w kryzysie i ponownej fazie działalności
  - Wzmocnić **warunki ramowe dla innowacji i wzrostu** w regionie Morza Bałtyckiego



## 1. Cel rozwoju zdolności:

Opracowanie, przetestowanie i wdrażanie koncepcji i narzędzi, które pomogą:

- rentownym firmom, zapobiegając bankructwu i promując innowacje i wzrost (pomyślne przekształcenie),
- nierentownym firmom w szybkim i skutecznym zamknięciu w celu zmniejszenia strat ekonomicznych,
- (zwiększenie potencjału) we wznowianiu, budując nowe i odnoszące większe sukcesy przedsięwzięcie biznesowe

## 2. Cel polityki:

Wzmocnienie warunków ramowych dla innowacji nietechnologicznych, przedsiębiorczości i wzrostu MŚP, w tym zapobieganie kryzysom i drugiej szansy – POLITYK, USTAW I PROPOZYCJI ROZWIĄZAŃ.

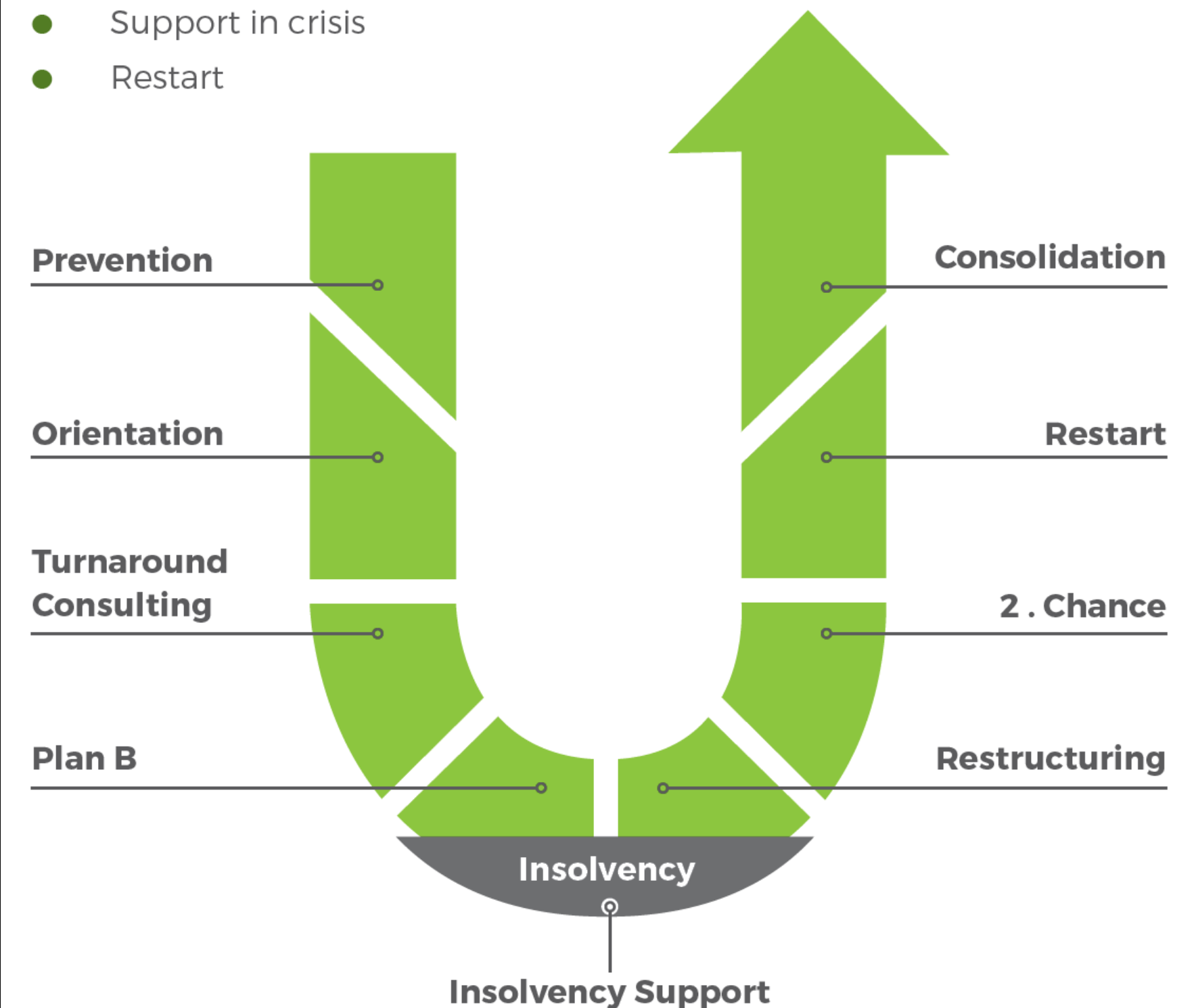


# DLACZEGO?

1. Zapobieganie bankructwu = dodatni zwrot z inwestycji.
2. Promowanie nietechnologicznych innowacji i wzrostu w regionie Morza Bałtyckiego.
3. Wartość dodana BSR: transgraniczne łańcuchy wartości - bankructwa w jednym kraju mogą doprowadzić do bankructwa w innych krajach.
4. Unikanie konsekwencji bankructwa.
5. Promowanie kultury przedsiębiorczości.

Our methodology is based on the U-Principle which consists of 3 stages:

- Prevention
- Support in crisis
- Restart



# MŚP W KRYZYSIE

- Kryzys dotyczy zarówno firmy, właściciela, jak i rodziny właściciela! Właściciel jest dramatycznie dotknięty osobiście i egzystencjalnie.

Potrzebna jest interdyscyplinarna wiedza i wysiłek:

- Zarządzanie kryzysowe
- Prawo upadłościowe
- Przywództwo kryzysowe
- Finansowanie/ ekonomia
- Psychologia kryzysowa i psychologia społeczna



# ZADANIA PARTNERÓW

Udział w czterech wspólnych seminariach:

- Wprowadzenie do myślenia projektowego, zarządzania kryzysowego i drugiej szansy – analiza kluczowych zagadnień,
- Opracowanie i prototypowanie narzędzi wykorzystujących myślenie projektowe jako metodę. Zidentyfikowanie i wybranie 10 najważniejszych narzędzi do zapewnienia wsparcia dla przedsiębiorstw,
- Opracowanie podejścia do budowania zdolności, w tym ocena konkretnych potrzeb mentorskich i szkoleniowych organizacji pilotażowych,
- Ocena testu i rewizja koncepcji i narzędzi.

# NARZĘDZIA

Partnerzy opracowują i testują koncepcję obejmującą narzędzia, które będą promować innowacje nie-technologiczne wśród firm znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej i dla firm restartujących (10).

Opracowaliśmy także Kodeks etyki dla projektu i podstawowe zasady (wartości).



# LABORATORIA INNOWACJI

Partnerzy projektu zorganizują dwa laboratoria innowacji politycznych z odpowiednimi decydentami, władzami publicznymi i zainteresowanymi stronami.

Ich celem jest zdobycie i omówienie nowych spostrzeżeń w sprawie potencjałów, barier i wyzwań w zakresie innowacji nie-technologicznych dla przedsiębiorstw znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej i ponownie rozpoczynających działalność.

# WARSZTATY KRAJOWE

Każdy z partnerów zorganizuje cztery warsztaty krajowe.

W ten sposób odbędzie się 16 warsztatów, po cztery w każdym z krajów pilotażowych. Ich celem będzie zapewnienie wsparcia w działaniu na rzecz budowania zdolności. Warsztaty te będą okazją do współpracy z ważnymi organizacjami w krajowym ekosystemie innowacji, a także do uzyskania porad i szkolenia od ekspertów umożliwiając partnerom zaspokojenie potrzeb i zasobów specyficznych dla danego kraju.

Program warsztatów będzie zależeć od konkretnych potrzeb, zdolności i strategii budowania zdolności w czterech krajach pilotażowych.



# Wstępny plan warsztatów:

**Warsztaty pierwsze** - Zaangażowanie kluczowych organizacji w krajowy i regionalny ekosystem innowacji.

**Warsztaty drugie** – Definiowanie, identyfikowanie i komunikowanie się z firmami znajdującymi się w trudnej sytuacji finansowej i w przypadku ponownego uruchomienia.

**Warsztaty trzecie** – Rekrutacja i szkolenie mentorów i specjalistów + kojarzenie z firmami znajdującymi się w trudnej sytuacji finansowej i ReStarterami.

**Warsztaty czwarte** – Kontrola i diagnoza firm + działania następcze i ocena.

Po każdym warsztacie powstanie raport + krótki film pomocniczy w celu podsumowania dyskusji i wniosków oraz przedstawienia interesujących perspektyw i spostrzeżeń od uczestników.

# WSPÓŁPRACA

Zaproszone organizacje i eksperci wniosą wkład w procesie współtworzenia, a tym samym partnerzy zwiększą wiedzę w zakresie myślenia projektowego, zarządzania kryzysowego i drugiej szansy.

Ponadto – w ramach współtworzenia – partnerzy poszerzą wiedzę na temat modeli biznesu i narzędziom pomocy w każdym z 4 państw w projekcie.



# STRATEGICZNY PLAN DZIAŁANIA

Każdy z partnerów opracowuje strategiczny plan działania nakreślający strategię i zasoby potrzebne do pomocy firmom oraz rozszerzeniu działań na inne części kraju, na przykład poprzez wspieranie i szkolenie doradców biznesowych, aby stali się mentorami.

Kluczowe kwestie : identyfikacja partnerów, interesariuszy i źródeł finansowania, a także plany budowania relacji, pozyskiwania funduszy i komunikacji.

Plany działania będą ważnym narzędziem zapewniającym funkcjonowanie i zwiększanie skali działań w każdym z krajów pilotażowych po zakończeniu projektu.

**Rady doradcze** w każdym kraju pilotażowym dostarczą wkład i perspektywy w sprawie projektowania strategicznych planów działania oraz będą wspierać partnerów w ich wdrażaniu.

Strategiczne plany działania będą omawiane na każdym posiedzeniu Rady Doradczej po zakończeniu projektu oraz corocznie weryfikowane i korygowane.

# STRATEGICZNA MAPA DROGOWA

Każdy podmiot zajmujący się innowacjami w czterech krajach pilotażowych opracuje strategiczną mapę drogową, która określa proces, kamienie milowe i potrzebne zasoby (od budowania zdolności do wdrażania i zwiększania skali).



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!

