

Regulamin konkursu



Celem konkursu „Prosto do Funduszy Europejskich” jest zachęcenie autorów tekstów w mediach lokalnych i regionalnych (prasie, radiu, telewizji oraz lokalnych portalach internetowych) do przygotowania i publikacji (emisji) artykułów promujących tegoroczną edycję akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich, która odbędzie się **w terminie 18 - 21 maja 2017 roku**. Szczegółowe informacje na temat akcji znajdują się na stronie www.dniotwarte.eu.

Zadaniem konkursu jest podnoszenie społecznej świadomości na temat wpływu Funduszy Europejskich na rozwój lokalny i regionalny oraz na podnoszenie jakości życia mieszkańców tworzących poszczególne społeczności. Konkurs ma również promować rolę mediów lokalnych i regionalnych jako czynnika wzmacniającego identyfikację mieszkańców ze swoją społecznością.

§ 1 Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Ministerstwo Rozwoju.
2. Partnerami konkursu są urzędy marszałkowskie (jako IZ RPO) oraz Stowarzyszenie Gazet Lokalnych, oraz Stowarzyszenie "Polskie Telewizje Lokalne i Regionalne".

§ 2 Uczestnicy

W konkursie mogą wziąć udział wydawcy, redaktorzy naczelni, dziennikarze i współpracownicy mediów lokalnych (prasy, radia, telewizji oraz lokalnych portali internetowych) o zasięgu minimum jednej gminy, ale nie większym niż jedno województwo. Z konkursu wyłączone są media ogólnopolskie.

§ 3 Przedmiot konkursu

1. Do konkursu mogą być zgłaszane cykle minimum 3 artykułów prasowych, audycji radiowych lub telewizyjnych lub trzech materiałów zamieszczonych na stronie internetowej.
2. Materiały muszą być materiałami autorskimi jednego dziennikarza opublikowanymi w okresie od 24 kwietnia do 31 maja 2017 r.
3. Artykuły, audycje i treści zamieszczone w internecie muszą być poświęcone promocji lub relacji z ogólnopolskiej akcji „Dni Otwarte Funduszy Europejskich”, która zostanie zorganizowana przez ministerstwo od 18-21 maja 2017 r. Szczegółowe informacje na temat akcji znajdują się na stronie www.dniotwarte.eu.
4. Audycje radiowe i telewizyjne oraz materiały prasowe czy internetowe powinny:
 - a) pokazywać historie osób zaangażowanych w konkretne przedsięwzięcia lub same projekty, które biorą udział w akcji „Dni Otwarte FE”¹ (szczegółowa lista do pobrania ze strony www.dniotwarte.eu),
 - b) relacjonować atrakcje i pokazywać miejsca, które zostały przygotowane lub udostępnione na potrzeby „Dni Otwartych FE” lub zachęcać do udziału w akcji „Dni Otwarte FE”.
5. Organizator konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie logotypu akcji w materiałach promocyjnych (do pobrania ze strony www.dniotwarte.eu).

¹ Organizator konkursu dopuszcza możliwość promocji w materiałach innych projektów współfinansowanych ze środków UE, które nie biorą udziału w akcji „Dni Otwarte UE”, przy czym powinny one stanowić punkt wyjścia do informowania czytelników/widzów/słuchaczy o akcji DOFE i zachęcać ich do udziału w wydarzeniach



Fundusze Europejskie
Umowa Partnerstwa



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



6. Materiały konkursowe nie mogą:
 - a) epatować tematami i wątkami o charakterze politycznym zarówno w wymiarze lokalnym, regionalnym, jak i krajowym,
 - b) stanowić materiałów promocyjnych samorządów lokalnych i regionalnych,
 - c) stanowić płatnych publikacji realizowanych w ramach projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich (np. wykupionych artykułów promocyjnych),
 - d) stanowić reklam (kryptoreklam) firm konsultingowych i doradczych, w tym firm z zakresu pozyskiwania Funduszy Europejskich.
7. Każdy artykuł prasowy lub internetowy musi:
 - a) wpisywać się w założenia konkursu,
 - b) zawierać minimum 2 000 znaków ze spacjami.
8. Audycja telewizyjna musi:
 - a) wpisywać się w założenia konkursu,
 - b) trwać minimum 30 sekund.
9. Audycja radiowa musi:
 - a) wpisywać się w założenia konkursu,
 - b) trwać minimum 60 sekund.
10. Pod pojęciem Fundusze Europejskie² należy rozumieć środki pochodzące ze wszystkich programów 2014-2020 realizowanych na podstawie Umowy Partnerstwa oraz finansowanych w ramach Polityki Spójności UE, tj.:
 - a) programów krajowych: Infrastruktura i Środowisko, Inteligentny Rozwój, Polska Cyfrowa, Wiedza Edukacja Rozwój, Polska Wschodnia,
 - b) 16 programów regionalnych (każde województwo ma własny program),
 - c) programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej; programów współpracy transgranicznej w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa.
11. Nagrody w konkursie są współfinansowane ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Spójności w ramach Programu Pomoc Techniczna 2014-2020 oraz z budżetu państwa.

§ 4 Język komunikacji

1. Podstawowe założenie dotyczące stylu komunikacji: Język komunikacji powinien być możliwie prosty, zrozumiały dla odbiorców, nie może być oficjalny, urzędowy.
2. Jako wsparcie dla uproszczenia trudnego języka urzędowego nt. Funduszy Europejskich rekomendowane jest korzystanie z opracowanych przez językoznawców, praktycznych wskazówek zawartych w publikacjach: „Jak pisać o Funduszach Europejskich”³ oraz „Prosto o konkursach Funduszy Europejskich. Poradnik efektywnego pisania”⁴.

§ 5 Nagrody

1. Konkurs jest dwuetapowy. Nagrody będą przyznane na poziomie regionalnym i krajowym.
 - a) na poziomie regionalnym, w każdym województwie, przyznana zostanie nagroda dla dziennikarza w wysokości 6 000 PLN.

² Organizator konkursu uzupełniająco dopuszcza promocję projektów dofinansowanych w ramach programów wskazanych w regulaminie ogólnopolskiej akcji DOFE finansowanych z Narodowego Planu Rozwoju 2004-2006, Narodowej Strategii Spójności 2007-2013, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013, Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich” 2007-2013, Programu Operacyjnego „Rybnictwo i Morze” 2014-2020 oraz Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020. Promocja projektów dofinansowanych z ww. programów może stanowić maksymalnie 50% projektów opisanych/wyemitowanych/opublikowanych w cyklu § 3pkt 1. Regulaminu Konkursu dla dziennikarzy.

³ https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Documents/pub_jak_pisac_o_FE_.pdf

⁴ http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/6287/Prosto_o_konkursach_FE_poradnik.pdf



Fundusze Europejskie
Umowa Partnerstwa



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



- b) na poziomie regionalnym, w każdym województwie, przyznana zostanie nagroda dla redakcji (wydawcy/nadawcy), w której pracuje nagrodzony dziennikarz w wysokości 2 000 PLN.
- c) spośród wszystkich zwycięzców wojewódzkich, przyznane zostaną dodatkowo na poziomie krajowym trzy nagrody rzeczowe dla dziennikarza o równowartości:
- I miejsce – 15 000 PLN
 - II miejsce – 10 000 PLN
 - III miejsce – 5000 PLN
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
- a) rezygnacji z przyznania części nagród,
 - b) nie przyznawania nagrody w wybranych województwach,
 - c) przyznania specjalnych wyróżnień.
3. Ministerstwo Rozwoju przyzna zwycięzcom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości nagród pieniężnych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz uczestnika, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z Ustawą z dn. 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.).

§ 6 Zgłoszenia prac konkursowych

1. Zgłoszenia do konkursu mogą nadsyłać wydawcy, redaktorzy naczelni, dziennikarze i współpracownicy mediów lokalnych i regionalnych.
2. Zgłoszenia należy przysyłać drogą pocztową na adres:
**Ministerstwo Rozwoju, Departament Informacji i Promocji,
00-507 Warszawa, Plac Trzech Krzyży 3/5,
z dopiskiem Konkurs „Prosto do Funduszy Europejskich”**
3. Zgłoszenie musi zawierać:
 - a) formularz zgłoszeniowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu
 - b) nagrane na nośniku elektronicznym (CD, DVD lub pendrive):
 - skany artykułów prasowych,
 - zrzuty z ekranu ze stron internetowych wraz z linkiem do materiału zamieszczonego w internecie,
 - nagranie audycji radiowej wraz z raportem poemisyjnym,
 - nagranie audycji telewizyjnej wraz z raportem poemisyjnym.
4. Do zgłoszenia należy dołączyć pisemne oświadczenie zgłaszającego, iż przysługują mu prawa autorskie do zgłaszanego materiału oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
5. Zgłoszenia przyjmowane będą do 15 czerwca 2017 r. Decyduje data wpływu do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone lub nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.
6. W jednej kopercie może znajdować się tylko jedno zgłoszenie.
7. W przypadku zgłoszenia przesłanego przez wydawnictwo skupiające różne tytuły prasowe, portale, radio lub telewizję cykle trzech publikacji, audycji muszą być opublikowane w odrębnych tytułach prasowych lub stacjach radiowych czy telewizyjnych.

§ 7 Ocena prac konkursowych

1. Zwycięzców konkursu wybierze jury.
2. W skład jury przedstawiciele organizatora i partnerów konkursu.
3. Przedstawiciel organizatora jest przewodniczącym jury.
4. Przy ocenie tekstów konkursowych jury weźmie pod uwagę w szczególności następujące elementy:
 - a) zgodność z celami konkursu,



Fundusze Europejskie
Umowa Partnerstwa



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Spójności Unii Europejskiej
w ramach Programu Pomoc Techniczna 2014-2020

- b) walory informacyjne i promocyjne artykułów przekazu,
- c) cykl publikacji pod jednym tytułem,
- d) język publikacji, dopasowany do profilu czytelnika, słuchacza danego medium,
- e) liczbę i częstotliwość publikacji,
- f) wielkość publikacji i jej walory wizualne, miejsce publikacji w danym tytule oraz godzinę emisji,
- g) relacja radiowa lub telewizyjna z miejsca, które uczestniczy w DOFE,
- h) zaproszenie do studia radiowego lub telewizyjnego osób biorących udział w akcji DOFE.

5. Jury dokona wyboru nominowanych prac, a następnie wskaże zwycięzców.

6. Decyzje jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 8 Ogłoszenie wyników, wręczenie nagród

1. Ogłoszenie wyników konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się najpóźniej w trzecim kwartale 2017 w Warszawie.
2. Organizator powiadomi laureatów o wynikach konkursu oraz miejscu i terminie uroczystości z odpowiednim wyprzedzeniem.
3. Koszty dojazdu i noclegu ponosi dziennikarz i redakcja.

§ 9 Dane osobowe

Ministerstwo Rozwoju jako organizator konkursu zapewnia, iż dane osobowe osób fizycznych zgłaszających się do konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922 z późn. zm) oraz, że dane te zbierane i przetwarzane będą tylko do celów związanych z organizacją konkursu.



Fundusze Europejskie
Umowa Partnerstwa



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt jest współfinansowany ze środków Funduszu Spójności Unii Europejskiej
w ramach Programu Pomoc Techniczna 2014-2020