

Projekty wybrane do dofinansowania w ramach II naboru wniosków w Programie Interreg Południowy Bałtyk

1. BSTC: Baltic Sea Tourism Center – Sustainable development structures for ACTIVE TOURISM

Projekt zakłada poprawę komunikacji i współpracy organizacji zajmujących się turystyką z Polski, Niemiec, Danii i Litwy poprzez utworzenie Baltic Sea Tourism Centre (BSTC). Ponadto w ramach projektu mają zostać stworzone produkty aktywnej turystyki bazujące na naturalnych i kulturowych zaletach regionu Południowego Bałtyku w celu wydłużenia sezonu turystycznego. Przeprowadzona zostanie również międzynarodowa kampania promująca region na wybranych rynkach zagranicznych, która ma przyczynić się do wzrostu liczby turystów.

2. JOHANN: Joint development of Small Cruise Ship tourism heritage products in the Southern Baltic Sea Region

Głównym celem projektu jest rozwój regionu Południowego Bałtyku jako atrakcyjnego miejsca docelowego dla małych i średnich statków wycieczkowych poprzez m.in. wyznaczenie atrakcyjnych kulturowo i środowiskowo tras.

3. Baltic Museums Love IT: BalticMuseums: Love IT! - New brand of gamified tourist products for sustainable development of natural and cultural heritage tourist destinations

Projekt kontynuuje współpracę muzeów, w celu stworzenia nowych produktów turystycznych i tym samym przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności zwiedzanych miejsc. W projekcie przeprowadzone będą badania nad wprowadzeniem różnych technologii IT mających na celu zwiększenie atrakcyjności wystaw, personel zostanie przeszkolony jak najskuteczniej używać dostępnych rozwiązań technologicznych. W projekcie zastosowane zostaną najnowsze rozwiązania w dziedzinie technologii IT - wsparcie e-przewodników elementami gier (tzw. gamification). Tym samym oferta turystyczna stanie się bardziej atrakcyjna dla nowej grupy odbiorców (głównie młodzieży). Jednocześnie w projekcie odbędą się wydarzenia dla programistów (tzw. hackathon), w celu przetestowania nowych rozwiązań i zaproponowania nowych idei.

4. South Coast Baltic: Establishing durable cross-border boating destination management on the basis of the MARRIAGE cooperation network

Celem projektu jest zwiększenie liczby turystów korzystających z wypoczynku na łodziach o ok. 20% do 2019 r. W ramach projektu wdrożony zostanie spójny system zarządzania marinami/małymi portami (w tym opracowane zostaną rozwiązania dla poprawienia użyteczności marin, m.in. rozwiązania w zakresie przystosowania ich dla osób starszych). Ponadto, zbadane zostaną nowe rynki dla ww. dziedziny turystyki (Skandynawia) oraz nowa grupa docelowa: użytkownicy łodzi motorowych oraz osoby czarterujące łodzie/jachty. Projekt zakłada także wspólne działania marketingowe, w tym m.in. portal dla osób czarterujących łodzie.

5. MORHEUS: Model Areas for Removal of Pharmaceutical Substances in the South Baltic

Projekt ma służyć rozwiązaniu problemu zanieczyszczenia regionu Południowego Bałtyku farmaceutykami. Zakłada przeprowadzenie analizy spożycia farmaceutyków w regionie, a także badanie poziomu zanieczyszczenia nimi wód. Projekt ma również wypracować metody postępowania z takimi zanieczyszczeniami.

6. CIRTOINNO: Circular economy tools to support innovation in green and blue tourism SMEs

7. Baltic Pass: Baltic Pass - Maritime Heritage Tours

8. Biking South Baltic: Biking South Baltic! Promotion and development of the Baltic Sea Cycle Route (Route No. 10) in Denmark, Germany, Lithuania, Poland and Sweden

Celem projektu jest wykorzystanie naturalnych i kulturowych zasobów regionów przybrzeżnych Południowego Bałtyku do stworzenia i promocji wspólnego produktu turystycznego: bałtyckiej ścieżki rowerowej Kopenhaga- Gdańsk.

9. UBIS: Urban Baltic Industrial Symbiosis

10. FOCUS: Facilitating blue growth with open courses by utilizing R&D products and virtual mobility

Projekt zakłada stworzenie e-platformy szkoleniowej i wymiany dobrych praktyk. Działania edukacyjne/szkoleniowe dotyczą dziedzin takich jak: badania i rozwój, nowe technologie w dziedzinach morskich, biotechnologie, turystyka morska. Dzięki e-platformie możliwa będzie wymiana dobrych praktyk, rozwiązań pomiędzy sektorami, głównie B&R a przedsiębiorcami działającymi w sektorze morskim, turystyce, studentami szukającymi pracy w ww. sektorach. W ramach projektu planowane jest utworzenie programów szkoleniowych oraz narzędzia, tzw. e-mentoring dla celów szkolenia nauczycieli z ww. dziedzin.

11. SBPIN: South Baltic Public Innovators Network

12. Trans-Opera: Trans-Opera – Increasing local culture and social operators trans-border capacity with opera