







# INTERREG IVC - I nabór projektów – projekty z udziałem polskich instytucji

LP.	AKRONIM I NAZWA PROJEKTU	BUDŻET (EUR)	PARTNER WIODĄCY	PARTNERZY POLSCY	BUDŻET POLSKICH PARTNERÓW / DOFINANSOWANIE Z EFRR (EUR)	PRIORYTET / OBSZAR DZIAŁANIA / CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU
<b>INICJATYWY REGIONALNE</b>						
1.	<b>CAPRICE</b> Capital regions integrating collective transport for increased energy efficiency	1 110 367,95	VBB - Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH (DE)	<b>Urząd Miasta st. Warszawy – Zarząd Transportu Miejskiego (ZTM)</b>	179 480,00 / 152 558,00	<p><b>Priorytet II / Energia i zrównoważony transport</b></p> <p>Projekt zakłada stworzenie sieci instytucji zajmujących się transportem w stolicach, w których mamy do czynienia z szybkim rozwojem transportu publicznego. Wymiana doświadczeń w ramach projektu ma przyczynić się do rozwoju strategii, a w późniejszym czasie wprowadzenia usług transportowych o wysokim poziomie efektywności energetycznej, bazującej na nowoczesnych oraz zorientowanych na przyszłość instytucjach transportu publicznego w nowych państwach członkowskich.</p> <p>W rezultacie trzyletniej wymiany doświadczeń między Berlinem, Paryżem, Warszawą, Pragą, Budapesztem i Rygą mają powstać efektywne modele zarządzania transportem publicznym w aglomeracjach. W CAPRICE chodzi także o to, by tanim kosztem zachęcić jak najwięcej mieszkańców do korzystania z tramwajów, autobusów, metra i kolei podmiejskich oraz, by położyć nacisk na wykorzystywanie takich środków transportu zbiorowego, które są przyjazne środowisku.</p>
2.	 <b>CASTLE</b> Cooperation Among SMEs Toward Logistic Excellence	2 275 000,00	Fondazione Istituto sui Trasporti e la Logistica (ITL) (IT)	<b>1. Instytut Logistyki i Magazynowania w Poznaniu</b>  <b>2. Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego</b>	250 000,00 / 212 500,00  50 000,00 / 42 500,00	<p><b>Priorytet I / Przedsiębiorczość i MSP</b></p> <p>Celem projektu CASTLE jest poprawa regionalnych polityk dotyczących rozwiązań logistycznych tak, by zapewnić zrównoważony rozwój regionów i znajdujących się na ich obszarze małych i średnich przedsiębiorstw. Będzie to realizowane poprzez badania, analizy, wymianę dobrych praktyk i konsolidację zarządzania logistyką w Europie. Projekt CASTLE łączy działania z zakresu szkoleń, ICT, przemysłu, gospodarki i transportu publicznego dążąc do stworzenia nowego, międzysektorowego podejścia do zarządzania logistyką. Takie podejście ułatwi powstawanie klastrów i sieci logistycznych pomiędzy MSP wzmacniając jednocześnie konkurencyjność regionu.</p> <p>CASTLE łączy regiony mniej i bardziej doświadczone w zakresie działań logistycznych, które będą współpracować w zakresie 4 tematów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wzmocnienie logistyki regionu, w szczególności popytu na usługi logistyczne.</li> <li>2. Poprawa infrastruktury logistycznej w systemach produkcyjnych.</li> <li>3. Wzmocnienie systemu szkoleń logistycznych dla sektora MSP.</li> <li>4. Współpraca instytucji zajmujących się logistyką z władzami regionalnymi w celu doskonalenia polityk regionalnych w zakresie transportu i logistyki.</li> </ol>
3.	<b>CREATIVE METROPOLES</b> Public Policies and Instruments in Support of Creative Industries	2 442 176,00	Rīgas dome (LV)	<b>Urząd Miasta st. Warszawy</b>	243 046,00 / 206 589,10	<p><b>Priorytet I / Przedsiębiorczość i MSP</b></p> <p>Opólnym celem projektu jest wzmocnienie konkurencyjności miast w stosunku do innych obszarów Europy oraz stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju przedsiębiorczości i nowych inwestycji na ich terenie. Partnerami projektu jest 11 władz miejskich i agencji rozwoju regionalnego z głównych metropolii na obszarze regionu lub państwa, z którego pochodzą. W ramach projektu przewidziano wspólnie z przedstawicielami organizacji pozarządowych, przedsiębiorcami, osobami zaangażowanymi w rozwój kultury/przedsiębiorczości przeprowadzenie analizy nt. możliwości rozwoju przemysłów kreatywnych („creative industries”). Na jej podstawie zostaną określone słabe i mocne strony rozwoju tego sektora w poszczególnych miastach. Równolegle zaprezentowane zostaną propozycje zmian otoczenia, w tym instytucjonalnego, w którym mają powstawać nowe przedsięwzięcia kulturalne.</p> <p>Nacisk na rozwój przemysłów kreatywnych związany jest z ich olbrzymim potencjałem w tworzeniu nowych miejsc pracy, przyczynianiu się do wzrostu gospodarczego oraz generowaniu i wykorzystywaniu potencjału intelektualnego.</p>

4.	 <b>EuroPROC</b> EU Regional Cooperation for SMEs access to Public Procurement	1 513 780,10	Consorti de Promoció Comercial de Catalunya (COPCA) (ES)	<b>Górnioślaska Agencja Rozwoju Regionalnego SA</b>	88 148,38 / 74 926,12	<p><b>Priorytet I / Przedsiębiorczość i MSP</b></p> <p>Projekt, realizowany przez 11 partnerów z państw UE - instytucji otoczenia biznesu z Hiszpanii, Portugalii, Francji, Włoch, Danii, Rumunii, Bułgarii, Czech i Polski - wspiera wymianę doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie pomocy przedsiębiorcom w wejściu na rynek zamówień publicznych zarówno w kraju macierzystym, jak i na rynki państw europejskich.</p> <p>Instytucje uczestniczące w projekcie świadczą lub w najbliższym czasie uruchomią usługi informacyjno - konsultacyjne na rzecz MSP w zakresie zamówień publicznych. Ogólnym celem projektu jest zwiększenie konkurencyjności regionów unijnych oraz samego sektora MSP na unijnym rynku przetargowym, łącznie z uczestnictwem w przetargach związanych z realizacją programów strukturalnych. Partnerzy chcą także wypracować rozwiązania wspierające MSP w umiędzynarodowieniu ich działalności na wspólnym rynku europejskim oraz ułatwiające uczestnictwo MSP w pozyskiwaniu środków z funduszy strukturalnych.</p>
5.	 <b>MITKE</b> Managing the Industrial Territory in the Knowledge Era	1 925 799,89	SPRILUR S.A (ES)	<b>1. Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego SA</b>  <b>2. Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego</b>	84 150,00 / 71 527,50  82 850,00 / 70 422,50	<p><b>Priorytet I / Przedsiębiorczość i MSP</b></p> <p>Głównym celem MITKE jest wymiana dobrych praktyk w zakresie zarządzania parkami technologicznymi i obszarami biznesowymi w Europie (Business Areas and Industrial Parks - BAIPs). Są one ważnym instrumentem polityki i planowania dla rozwoju lokalnego i regionalnego. Sukces tego rozwoju polega w głównej mierze na wspieraniu i podtrzymywaniu konkurencyjności przedsiębiorstw z danego obszaru poprzez kreowanie synergii między agencjami, przedsiębiorstwami i bazą naukową-technologiczną.</p> <p>Dobrze zaprojektowane i wyposażone parki technologiczne i obszary przemysłowe przyciągają inwestycje i pobudzają przemieszczanie się przemysłu, jednak konieczne jest wypracowanie nowych metod ich wspierania i rewitalizacji celem stworzenia przestrzeni pobudzających innowacyjność, dynamiczny wzrost i większą wartość dodaną w sektorze MSP.</p> <p>Działania w ramach projektu MITKE to przede wszystkim:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymiana dobrych praktyk,</li> <li>• zebranie studiów przypadków,</li> <li>• utworzenie wspólnot branżowych,</li> <li>• ulepszenie usług i kierunków działań,</li> <li>• stworzenie metodologii dla polepszania i odnowy obszarów przemysłowych,</li> <li>• oddziaływanie na utrzymanie rozwoju obszarów technologicznych oraz MSP.</li> </ul> <p>Docelowo służyć mają one poprawie polityk regionalnych i instrumentów pomagających BAIPs sprostać wyzwaniom gospodarki globalnej oraz usprawnić jakość zarządzania nimi na obszarze całej Europy.</p>
6.	<b>MMOVE</b> Mobility Management oVer Europe: Changing Mobility Patterns	1 859 321,23	Comune di Reggio Emilia (IT)	<b>Urząd Miasta Bydgoszczy</b>	105 751,83 / 89 889,05	<p><b>Priorytet II / Energia i zrównoważony transport</b></p> <p>Projekt realizowany przez 11 partnerów - władze średniej wielkości miast, mający na celu wymianę doświadczeń i praktyk związanych z politykami zarządzania i organizowania transportu miejskiego w miastach o populacji 50-250 tys. mieszkańców. Poprzez wypracowanie rozwiązań służących lepszemu zarządzaniu tym transportem projekt ma wpłynąć na władze regionalne tak, by stworzyły warunki dla małych i średniej wielkości miast do optymalnego wykorzystywania potencjału swojej infrastruktury i usług komunikacyjnych.</p> <p>Rezultaty tej współpracy i wypracowane dobre praktyki, które każdy z partnerów będzie wdrażał zostaną zebrane i sklasyfikowane w odpowiedni sposób, tworząc internetowe narzędzie służące europejskim miastom w organizowaniu i planowaniu swego transportu.</p> <p>Istotnym celem projektu MMOVE jest zwiększenie u władz regionalnych świadomości co do wagi i roli odpowiedniej organizacji transportu w mniejszych ośrodkach miejskich i konieczności ich wspierania poprzez regionalne strategie rozwoju. Projekt ma także wpłynąć na zmianę społecznego stosunku do transportu miejskiego i jego wykorzystywania.</p>

7.	 <b>NEEBOR</b> Networking for Enterprises in the Eastern External Border Regions	1 336 703,65	Észak-Alföldi Regionális Fejlesztési Ügynökség	<b>Warmińsko-Mazurska Agencja Rozwoju Regionalnego SA w Olsztynie</b>	175 440,00 / 149 124,00	<p><b>Priorytet I / Przedsiębiorczość i MSP</b></p> <p>Celem głównym projektu NEEBOR jest wymiana i wykorzystanie rozwiązań dla zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności sektora MSP, a tym samym osiągnięcie większej efektywności polityki rozwoju regionalnego w tym obszarze MSP, wsparcie innowacji i lepsze wykorzystanie szczególnych możliwości, jakie posiadają zewnętrzne regiony UE.</p> <p>Do celów szczegółowych należy m. in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zrozumienie regionów przylegających do zewnętrznych granic UE - ich kluczowych wyzwań, regionalnych strategii, aktorów, działań w rozwoju MSP i innowacyjnych wsparć.</li> <li>- identyfikacja dobrych praktyk, które pomogą odblokować potencjał przedsiębiorczości regionów w następujących obszarach: współpraca transgraniczna i innowacyjne partnerstwo (z państwami spoza UE), dostęp do środków finansowych i wiedzy dla MSP.</li> <li>- wymiana i wykorzystanie doświadczeń we wspomnianych obszarach poprzez seminaria, wizyty studyjne, programy wymiany personelu.</li> </ul>
8.	<b>PASE</b> Public policies And Social Enterprises	1 834 412,00	Regione Marche (IT)	<b>Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej</b>	176 400,00 / 149 940,00	<p><b>Priorytet I / Przedsiębiorczość i MSP</b></p> <p>Głównym celem projektu jest zwiększenie efektywności polityk regionalnych w promowaniu i wspieraniu przedsiębiorczości społecznej jako bodźca dla lokalnego rozwoju ekonomicznego i konkurencyjności regionów.</p> <p>W założeniu, projekt PASE ma przyczynić się m. in. do:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poprawy kompetencji i wzrostu wiedzy decydentów w zakresie:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- krajowych i regionalnych programów wsparcia i promocji przedsiębiorczości społecznej,</li> <li>- regionalnych struktur wsparcia biznesu i propozycji wsparcia przedsiębiorstw społecznych,</li> <li>- dobrych praktyk w zakresie programów partnerstwa publiczno-prywatnego, instrumentów wsparcia oraz promocji przedsiębiorstw społecznych i przedsiębiorców.</li> </ul> </li> <li>2. Wzmocnienia przedsiębiorstw społecznych zarówno na poziomie regionalnym jak i lokalnym przez transfer do krajów mniej doświadczonych dobrych praktyk z obszarów, gdzie rezultaty wsparcia ekonomii społecznej są widoczne i mierzalne.</li> </ol> <p>Projekt ma dostarczyć uczestniczącym w nim partnerom zestaw metod i narzędzi wspierających rolę przedsiębiorstw społecznych w rozwoju lokalnym i regionalnym oraz wskazać sposoby implementacji tych rozwiązań w różnych krajach UE.</p>
9.	 <b>PEOPLE</b> Innovation for Societal Change	3 856 320,00	Junta de Andalucía. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social (ES)	<b>Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego</b>	386 960,00 / 328 916,00	<p><b>Priorytet II / Zatrudnienie, kapitał ludzki i edukacja</b></p> <p>Celem projektu jest wsparcie wysiłków władz regionalnych i krajowych w badaniu możliwości tworzenia nowych miejsc pracy i wzmocnienia spójności i dobrobytu w kontekście zmian społeczno-demograficznych występujących w Europie (m.in. starzenie się społeczeństw, legalna i nielegalna imigracja, nowe modele rodziny, nowe wrażliwe grupy społeczne). Projekt składa się z zestawu regionalnych działań w celu osiągnięcia rezultatów (wymiana najlepszych praktyk, rekomendacje dla polityk regionalnych, System Informatyczny PEOPLE) w sześciu zdefiniowanych obszarach tematycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Godzenie życia prywatnego i zawodowego.</li> <li>2. E-zdrowie i samodzielność pacjenta.</li> <li>3. Strategia ekonomiczna wobec starzejącego się społeczeństwa.</li> <li>4. Włączenie społeczne i cyfrowe.</li> <li>5. Przedsiębiorczość społeczna.</li> <li>6. Wzmocnienie społeczeństwa obywatelskiego.</li> </ol> <p>Zaproponowane przez partnerów działania powiązane są z regionalnym planowaniem strategicznym i mają zwiększyć świadomość regionalnych władz i innych aktorów społeczeństwa obywatelskiego na temat szans dla zatrudnienia i wzrostu przy zachowaniu spójności społecznej. By wspomóc lokalne i regionalne zaplecze dla przedsiębiorstw opartych na usługach społecznych PEOPLE będzie wspierał rozwiązania i polityki promujące samozatrudnienie i zakładanie „domowych biznesów”, e-zdrowie, e-włączenie, zakładanie przedsiębiorstw społecznych, itp.</p>

10.	  <b>PIMMS TRANSFER</b> TRansferring Actions iN Sustainable mobility For European Regions	3 296 955,76	London Borough of Bromley (UK)	<b>Urząd Miasta Gdańska</b>	117 426,32 / 99 812,37	<b>Priorytet II / Energia i zrównoważony transport</b>  Kontynuacja realizowanego w programie INTERREG IIIC projektu PIMMS skoncentrowanego na zarządzaniu mobilnością w miastach. W ramach PIMMS, w oparciu o określone uprzednio wyznaczniki sukcesu wypracowano „metodologię transferu” pomiędzy regionami, która ma zostać wykorzystana w projekcie PIMMS TRANSFER.  Jego podstawowymi celami są: - stymulacja zmian na rzecz bardziej zrównoważonych form transportu poprzez zwiększone wykorzystanie wysokiej jakości technik zarządzania transportem i odpowiednich polityk w regionach europejskich, - rozprzestrzenienie, pogłębienie i promocja najlepszych praktyk w zarządzaniu transportem.  Zgodnie ze swymi założeniami, projekt ma m. in. umożliwić transfer najlepszych rozwiązań w organizowaniu transportu i komunikacji do instytucji z nowych państw członkowskich UE odpowiedzialnych za te polityki.  Na 14 partnerów projektu 7 pochodzi z nowych państw członkowskich, 1 to posiadający duże doświadczenie w tym zakresie uniwersytet, a pozostali - instytucje ze sprawdzonymi praktykami zarządzania transportem. Taki skład partnerstwa ma być gwarantem jak najefektywniejszego opracowania i wykorzystania skutecznych rozwiązań w zakresie „mobility management”.
11.	  <b>POWER</b> Power	5 789 856,00	South East England Development Agency (UK)	<b>Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego</b>	551 814,00 / 469 041,90	<b>Priorytet II / Energia i zrównoważony transport</b>  Projekt koncentruje się przede wszystkim na wypracowaniu metod przechodzenia do gospodarki niskoemisyjnej (Low Carbon Economy) na poziomie regionalnym, w szczególności poprzez przeformułowanie regionalnych strategii rozwoju/instrumentów polityk i zidentyfikowanie efektywnych form działań lokalnych, które przyczyniają się do zwiększania konkurencyjności regionalnej.  POWER polega na wymianie doświadczeń i wiedzy dla potrzeb stworzenia zintegrowanej strategii i zaangażowania ze strony organizacji różnego szczebla, a także indywidualnych osób. Tak szerokie podejście ma na celu wzmocnienie powiązań między wzrostem gospodarczym a wymogami środowiska.  W ramach projektu POWER przewiduje się wdrożenie 12 międzynarodowych podprojektów w 5 obszarach tematycznych: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wydajność energetyczna.</li> <li>2. Energie odnawialne.</li> <li>3. Eko-innowacje oraz technologie środowiskowe.</li> <li>4. Zrównoważony transport.</li> <li>5. Zmiana postaw społecznych.</li> </ol>
12.	  <b>PRoMPT</b> Proactive Human Response to Wildfires Breakout: Measure and Prepare for it	1 517 423,30	Region of Western Greece (EL)	<b>Starostwo Powiatowe Bielsko-Biała</b>	185 633,30 / 157 788,30	<b>Priorytet II / Ryzyko naturalne i technologiczne</b>  Bazując na wcześniejszych działaniach partnerów odpowiedzialnych za zarządzanie ryzykiem, projekt ma umożliwić wymianę doświadczeń i dobrych praktyk w metodach, planach działań, strategiach i narzędziach zapobiegających niebezpieczeństwom pożarów w zagrożonych miejscach (np. lasy) i zarządzaniu kryzysowym zaraz po wybuchu pożaru.  Wypracowywanie metod zarządzania ryzykiem będzie analizowane z perspektywy gotowości do natychmiastowego i skutecznego działania mającego na celu maksymalne ograniczenie ofiar w ludziach, zwierzętach, zbiorach rolniczych i zasobach leśnych.  Działania, jakie przewidziano w ramach realizacji projektu obejmują: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sporządzenie regionalnego wykresu zagrożeń (metodologia oceny ryzyka i jej narzędzia) dla pożarów, w szczególności na terenach zalesionych;</li> <li>• rozwijanie i pilotowanie działań awaryjnych – systemy informatyczne dla ludności przebywającej i zamieszkałej na zagrożonych terenach;</li> <li>• pilotażowe działania symulacyjne z przygotowania ludności w warunkach powstania pożaru;</li> <li>• kampania podnoszenia świadomości na wypadek alarmu przeciwpożarowego na tych obszarach, jak również postępowania w sytuacji zagrożenia.</li> </ul>

13.	 <p><b>RSC</b> Regions for Sustainable Change</p>	2 099 980,64	The Regional Environmental Center for Central and Eastern Europe (HU)	<b>Urząd Miasta Wrocławia</b>	115 587,71 / 98 249,55	<p><b>Priorytet II / Ryzyko naturalne i technologiczne</b></p> <p>Inicjatywa 12 instytucji chcących usprawniać regionalne strategie rozwoju w zakresach dotyczących łagodzenia skutków zmiany klimatycznej i ułatwiania przystosowywania się do jej konsekwencji, tak, by podtrzymać zrównoważony rozwój społeczno-ekonomiczny w Europie.</p> <p>W ramach projektu RSC przeprowadzone będą analizy obecnych praktyk stosowanych w regionach. W oparciu o nie zostaną wypracowane standardy, kryteria i wskazówki dla regionów, a także przygotowany podręcznik metodologiczny pomagający stosować w ich strategiach rozwoju zintegrowane podejście do kwestii związanych ze zmianą klimatu i przechodzeniem do gospodarki niskoemisyjnej.</p> <p>Poprzez zmniejszanie emisji CO<sub>2</sub>, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań klimatycznych, etc., regiony posiadają duże możliwości wpływania na zrównoważony rozwój całej Europy, jednak zwykle kładą one większy nacisk na swój rozwój gospodarczy i często nie znajdują konkretnych powodów dla włączania kwestii odnoszących się do zmian klimatycznych do swych regionalnych strategii rozwojowych. Projekt ma służyć przeformatowaniu tego podejścia i zwiększeniu świadomości w tym obszarze.</p>
14.	 <p><b>SEE</b> Sharing Experience Europe - policy innovation design</p>	1 498 492,56	Design Wales - UWIC (UK)	<b>Śląski Zamek Sztuki i Przedsiębiorczości w Cieszynie</b>	72 695,00 / 61 790,75	<p><b>Priorytet I / Przedsiębiorczość i MSP</b></p> <p>Projekt 11 partnerów mających doświadczenie w opracowywaniu strategii rozwoju i projektów wspierania sektora MSP w wykorzystywaniu innowacji. Istotą ich współdziałania w ramach projektu SEE jest wypracowanie narzędzi pomocy przedsiębiorcom w przekształcaniu pozyskiwanej wiedzy i innowacyjności na konkretne produkty i usługi komercyjne. Celem w odniesieniu do sektora MSP w tym zakresie winno być optymalne wykorzystywanie innowacji do stwarzania produktów będących odpowiedzią na zapotrzebowanie konsumentów, tak, by nie były one marnowane na nieprzygotowanym rynku.</p> <p>Kluczowym zadaniem partnerstwa jest ustanowienie aktywnego dialogu i porozumienia z władzami szczebla regionalnego, poprzez które partnerzy projektu chcą skuteczniej rozwijać powiązania między innowacjami, przedsiębiorczością a projektowaniem. To z kolei ma pozytywnie oddziaływać na regionalne strategie rozwoju i innowacyjności.</p>
15.	 <p><b>SUGAR</b> Sustainable Urban Goods logistics Achieved by Regional and local policies</p>	3 641 565,00	Regione Emilia-Romagna (IT)	<b>1. Urząd Miasta Poznania</b>  <b>2. Instytut Logistyki i Magazynowania w Poznaniu</b>	118 880,00 / 101 048,00  224 530,00 / 190 850,50	<p><b>Priorytet II / Energia i zrównoważony transport</b></p> <p>Projekt SUGAR skupia się na rozwiązywaniu problemu nieefektywnego zarządzania miejskim systemem transportowym, ze szczególnym uwzględnieniem ograniczeń transportu ciężkiego w granicach miasta oraz logistyki w mieście. Działania projektu zakładają wymianę doświadczeń i dobrych praktyk. Chodzi zwłaszcza o współpracę między miastami, które dobrze radzą sobie w tej dziedzinie a miastami mniej doświadczonymi.</p> <p>W trakcie realizacji projektu SUGAR przewiduje się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizację szkoleń, warsztatów oraz wspólnych wydarzeń, podczas których uczestniczący urzędnicy będą bezpośrednio czerpać wiedzę w temacie zarządzania miejskim transportem, aby później wykorzystywać ją w rozwoju krajowych, regionalnych i lokalnych polityk dotyczących transportu,</li> <li>- wydanie publikacji i materiałów szkoleniowych zawierających zdobytą w trakcie realizacji projektu wiedzę i informacje.</li> </ul> <p>W założeniu projekt ma się przyczynić do zwiększenia świadomości i zdolności urzędników we wdrażaniu bardziej efektywnych rozwiązań usprawniających funkcjonowanie logistyki miejskiej oraz do bezpośredniej poprawy polityk regionalnych i lokalnych w tym zakresie.</p>

# PROJEKTY KAPITALIZACYJNE

1.	  <b>B3 Regions</b> Regions for better broadband connection	3 495 380,69	Piedmont Region (Włochy)	<b>1. Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego</b>  <b>2. Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego</b>  <b>3. Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego</b>  <b>4. Urząd Miasta Łodzi</b>	153 333,30 / 130 333,30  292 500,00 / 248 625,00  200 000,00 / 170 000,00  175 000,00 / 148 750,00	<b>Priorytet I / Społeczeństwo informacyjne</b> Uczestnikami projektu B3 Regions jest 16 partnerów z 8 krajów członkowskich Unii Europejskiej (Włoch, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, Węgier, Grecji, Bułgarii, Cypru, Polski). Jego głównym celem jest pobudzenie międzyregionalnej wymiany doświadczeń i najlepszych praktyk (zrealizowanych w ramach programów operacyjnych w latach 2000-2006) w obszarach: - rozwój dostępu do szerokopasmowego internetu, - przewyżnianie cyfrowego podziału (digital divide). Kapitalizacja, czyli optymalne wykorzystanie rezultatów danej dziedziny rozwoju regionalnego, w ramach projektu B3 Regions zostanie osiągnięta poprzez: 1. Proces transferu, który w zharmonizowany sposób podzieli i ustrukturyzuje według zagadnień tematycznych wszystkie doświadczenia związane z sieciami szerokopasmowymi. Specjalne „Narzędzie Wspierające Plan Działania” pomoże w tym zakresie Instytucjom Zarządzającym odpowiedzialnym za rozwijanie planów strategicznych poprzez Programy Operacyjne 2007-2013. 2. Zgromadzenie najlepszych praktyk w bazie danych (w formie macierzy), która służyć będzie zarówno uczestnikom projektu, jak i innym regionom. Wymiana doświadczeń i know-how ma zaowocować przygotowaniem każdego partnera do wdrożenia wybranej przez niego dobrej praktyki z zakresu sieci szerokopasmowych. Projekt tzw. „szybkiej ścieżki” oznaczającej dodatkowe wsparcie ekspertów z Komisji Europejskiej.
2.	 <b>ICHNOS PLUS</b> Innovation and Change: Network of one-stop shops for business - PLUS	1 124 747,00	ANCITEL Sardynia (Włochy)	<b>Rudzki Inkubator Przedsiębiorczości</b>	106 847,00 / 90 819,95	<b>Priorytet I / Przedsiębiorczość i MSP</b> Projekt 8 partnerów z Włoch, Hiszpanii, Czech, Estonii, Grecji i Polski wykorzystujący doświadczenia wypracowane w ramach projektu "ICHNOS: Innovation and CHange – Network of One-Stop Shops" (INTERREG IIIC) w celu wdrożenia ich w regionalne programy operacyjne. Badania wśród przedstawicieli sektora MSP wskazują na to, że największą przeszkodą w podejmowaniu działalności gospodarczej są formalności administracyjne. W związku z tym, projekt zmierza do stworzenia w uczestniczących w nim regionach sieci „okienek przedsiębiorczości” (one-stop-shops) - placówek, w których osoba rejestrująca działalność będzie mogła załatwić kompleksowo wszystkie formalności z tym związane. Zasadniczym celem projektu jest uproszczenie procedur odnoszących się do zakładania działalności gospodarczej, redukcja skomplikowanych procedur administracyjnych oraz rozpowszechnienie na terytorium całej Europy doświadczeń zdobytych na bazie swych działań.
3.	  <b>RAPIDE</b> Regional Action Plans for Innovation Development and Enterprise	1 810 099,37	South West England Regional Development Agency (Wlk. Brytania)	<b>Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego</b>	113 015,38 / 96 063,07	<b>Priorytet I / Innowacje, badania i rozwój technologii</b> Celem projektu jest wymiana informacji na temat obecnych w regionach partnerskich dobrych praktyk dotyczących udziału sektora publicznego w stymulowaniu działań innowacyjnych, szybszego wprowadzania innowacyjnych produktów i usług na rynek oraz wzrostu gospodarczego zgodnie ze Strategią Lizbońską. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na rolę sektora publicznego w stymulowaniu innowacji poprzez takie mechanizmy jak zamówienia publiczne, wsparcie biznesu czy odpowiednie kierunki polityki regionalnej. Projekt ma ułatwić MSP wprowadzanie innowacyjnych produktów i usług na rynek. Zidentyfikowano w nim trzy tematy kluczowe: 1. Budowanie efektywnego partnerstwa. 2. Zarządzanie ryzykiem. 3. Finansowanie innowacji. Realizacja projektu złożona będzie z dwóch etapów: 1. Wymiana doświadczeń, sprawdzonych praktyk, zrealizowanych z sukcesem projektów w celu przewyżniania barier we wprowadzaniu innowacji na rynek. 2. Włączenie regionów w przygotowywanie Planu Działań dla innowacji, które będą wdrożone w ramach regionalnych programów operacyjnych. Projekt tzw. „szybkiej ścieżki” oznaczającej dodatkowe wsparcie ekspertów z Komisji Europejskiej.